



Philips Medical y Amphenol vuelven a estar dentro de plazos

La situación

“Lo que antes nos habría llevado 3 o 4 días, podemos solucionarlo ahora en una sola reunión de OneSpace Select. Esta solución nos ahorra tiempo, dinero y nos evita tener que repetir los trabajos, además de ahorrarnos los costosos viajes de las reuniones de diseño presenciales”.

Ed Parnagian , ingeniero de desarrollo de Philips Medical



Perfil de la empresa Philips Medical

Philips Medical se enorgullece de

- Suministrar productos y servicios que mejoran la calidad del cuidado de los pacientes al tiempo que reducen los gastos

- Ofrecer excelencia en calidad de sus productos médicos

Philips Medical's Cardiac & Monitoring Systems Division (CMS) es líder mundial en soluciones de diagnóstico y analítica clínica para el sector sanitario, emplea a 4.500 personas y su facturación en el año 2001 superó los 4,8 millones de euros.

Perfil de la empresa Amphenol

Amphenol, que cuenta con 8.000 trabajadores en todo el mundo, es uno de los productores más importantes de productos de interconexión electrónica.

Amphenol-Tuchel Electronics, una filial con 500 empleados en Alemania, alcanza sus objetivos gracias a un espíritu emprendedor que le motiva a colaborar estrechamente con sus clientes y sus socios industriales.

Está focalizada en el diseño, fabricación y comercialización de conectores para tarjetas inteligentes con microprocesador, tanto médicas como industriales, cableados electrónicos y productos para dispositivos móviles y de automoción.

Los retos

- Retrasos en el desarrollo de nuevos productos médicos
- Revisiones de diseños caras y complicadas

La solución

- OneSpace Select de CoCreate

Los resultados

- Instalación/formación en OneSpace Select en solamente 90 minutos
- Menos errores debido a que
 - Las personas que discuten por teléfono no están limitados a usar unas notas efectuadas sobre copias de pantalla
 - En las revisiones de los diseños pueden participar más expertos
- Elimina las reuniones de diseño presenciales, que suponían un gran gasto económico y de tiempo
- Evitó la construcción de un defectuoso prototipo de 20.000 dólares



Philips Medical's Cardiac & Monitoring Systems Division (CMS) inició recientemente el diseño de un nuevo producto médico. Sin embargo, a medida que iba avanzando el proyecto se fue generando una gran frustración debido a problemas relacionados con el diseño. Se trataba de problemas suficientemente importantes como para retrasar la fecha prevista de lanzamiento del producto al mercado.

El quid de la cuestión parecía residir en el intercambio de la información relacionada con el diseño. Philips Medical, que tiene su sede en Andover (Massachusetts), empezó a trabajar en estrecha colaboración con un proveedor alemán, Amphenol-Tuchel Electronics en Heilbronn (Alemania). Las dos empresas intentaron tratar los asuntos referidos al diseño por teléfono y por correo electrónico. Pero los resultados eran frustrantes. "Estábamos muy limitados cada vez que teníamos que tomar decisiones con rapidez", afirmaba la directora de proyecto de Amphenol, Manuela Sprich.

Hablando de las revisiones de diseño realizadas por teléfono, el ingeniero de desarrollo de Philips Medical, Ed Parnagian comentó "intentábamos anticipar posibles problemas en el diseño, de manera que creábamos algunos pantallazos que ilustraran los problemas, les hacíamos anotaciones y los enviábamos por correo electrónico a Amphenol. Cuando los discutíamos con ellos, a menudo pasábamos por alto varios asuntos. De forma que teníamos que crear otra serie de pantallazos para enviárselos y nos reuníamos de nuevo por teleconferencia para tratar sobre las nuevas imágenes. Este procedimiento nos llevaba mucho tiempo y provocaba que a menudo nos viésemos obligados a rehacer los modelos sólidos".

Hubiéramos obtenido mejores resultados con reuniones presenciales, pero esto hubiera llevado consigo un elevado coste económico y requería mucho tiempo. Por otra parte, este elevado coste hubiera motivado que sólo unos pocos ingenieros pudiesen asistir a esas reuniones. Philips Medical realizó un cálculo del coste total que le supondría enviar a dos ingenieros a cada una de esas reuniones de diseño a Europa: 8.000 dólares.

Philips Medical pidió a CoCreate Software que les ayudara a mejorar su proceso de revisión de los diseños. CoCreate les recomendó utilizar OneSpace Select, su solución de diseño colaborativo alojada en un servidor de Internet. Con un navegador de red, todos los participantes se podrían reunir por Internet en tiempo real, podrían compartir modelos en

3D y registrar las notas de las reuniones.

Dado que OneSpace Select es una solución que CoCreate ofrece alojada en un servidor de la red, su puesta en marcha requiere poco tiempo y pocos recursos. "Me impresionó la rapidez con que obtuvimos resultados de OneSpace Select", comentó el Director de Ingeniería de Amphenol, Dr. Christian Pohl. "La instalación duró tan solo unos minutos, y tras una breve sesión de orientación, el equipo ya estaba utilizando de forma eficaz OneSpace Select, y discutiendo asuntos de mucha profundidad técnica".

"Ahora podemos tratar un problema en toda su complejidad, y estudiar su relación con todo lo demás, no sólo disponer de un pantallazo en 2D aislado", afirma Parnagian. "Lo que antes nos habría llevado 3 o 4 días, podemos solucionarlo ahora en una sola reunión de OneSpace Select. Esta solución nos ahorra tiempo, dinero y nos evita tener que repetir los trabajos, además de ahorrarnos los costosos viajes de las reuniones de diseño presenciales".

En palabras de Carmen Ventola, ingeniero de fabricación de Philips Medical, "empezar a utilizar OneSpace Select fue solo cuestión de minutos. Gracias a que el proceso de instalación fue muy rápido y que era tan fácil de usar, pudimos recuperar el tiempo perdido y cumplir los plazos previstos para el lanzamiento al mercado de los nuevos productos médicos".

Pero afloró otra ventaja que Philips no había previsto. El equipo podía incorporar fácilmente a más expertos a las reuniones de OneSpace Select, según sus necesidades y sin incurrir en costes adicionales.

Amphenol invitó a un experto en diseño de moldes a una reunión. Este ingeniero detectó un defecto en el diseño que, de no haberse identificado, habría provocado la creación de un prototipo incorrecto cuyo coste era de 20.000 dólares. "Si nuestro experto no hubiese estado en la reunión de OneSpace Select, este defecto no se habría detectado hasta que el prototipo estuviese construido", comentó Claus Burger, ingeniero de producto de Amphenol. "El beneficio que reportó el hecho de entregar el proyecto en el plazo previsto fue tan grande como el ahorro estimado de 20.000 dólares".

El éxito obtenido con OneSpace Select ha llevado a Philips Medical y a Amphenol a generalizar ya su uso dentro de sus empresas.

Si desea más información,
no dude en ponerse en contacto
directamente con nosotros, o
visitar nuestra página web
www.cocreate.com.

Europa
Teléfono: (49) 7031-951-2222

EE.UU.
Teléfono: (1) 970-267-8000

Japón
Teléfono: (81) 42-352-5654

Taiwan
Teléfono: (8862) 2759 5505

Corea
Teléfono: (82) 2 559 0711

Singapur
Teléfono: (65) 550 9665

Reservados todos los derechos sobre esta documentación, incluidos los derechos de reproducción, distribución y traducción. Reservado el derecho a introducir modificaciones técnicas.

© CoCreate Software GmbH & Co.KG
(09/02)

Co|Create