



Molex recorta sus costes de desarrollo con OneSpace Collaboration

La situación

“OneSpace Collaboration se amortiza sólo. En unos pocos meses vamos a recuperar los costes de la inversión. Pero lo más importante es cómo esta tecnología es capaz de reducir el tiempo de lanzamiento al mercado y cómo fomenta la calidad del producto.”

John Koester, responsable de sistemas técnicos, grupo de desarrollo corporativo de Molex



Perfil de la empresa

Molex es el segundo mayor fabricante mundial de productos y sistemas de conexión en red de fibra óptica, eléctricos y electrónicos, además de conmutadores y herramientas para aplicaciones.



Los retos

- Los objetivos de Molex eran:
 - Reducir el tiempo y el coste de desarrollo de nuevos productos
 - Poder trasladar la producción entre sus distintas instalaciones en todo el mundo de un modo rápido y flexible
 - Mejorar el servicio de atención al cliente y las ventas usando herramientas basadas en Internet.

La solución

- OneSpace Collaboration

Los resultados

- Durante un proyecto piloto, OneSpace Collaboration
 - Facilitó una toma más rápida de decisiones
 - Permitted más aportaciones de diseño que incorporaron mejoras en el producto y en la calidad del utillaje
 - Redujo las repeticiones de trabajos por culpa de errores
 - Acortó el tiempo de producción
 - Ahorró más de 2.000 dólares por ingeniero y por reunión
- Molex ya está implantando OneSpace Collaboration en sus oficinas por todo mundo y anticipa que su uso supondrá un importante ahorro en costes de desarrollo.

Dispone de 25 grupos de desarrollo de productos repartidos en 20 ubicaciones por 12 países. Como proveedor integral, Molex garantiza la coordinación mundial de todos sus recursos para satisfacer las necesidades de sus clientes a escala internacional, regional y local.



Ante la reciente y delicada situación económica, Molex observa oportunidades y retos. Los objetivos de Molex son aumentar su participación en el mercado, reducir el tiempo de desarrollo de nuevos productos, incrementar la flexibilidad de las instalaciones de producción de todo el mundo y mejorar el servicio de atención al cliente y las ventas a través de Internet. Al mismo tiempo, Molex necesita reducir sus costes, incluidos los gastos de viaje (un gran desafío, teniendo en cuenta que los 25 grupos de desarrollo de productos de la empresa están repartidos en 12 países) y los costes asociados los procesos de cambio de ingeniería.

Molex eligió OneSpace Collaboration, y con la ayuda de CoCreate diseñó un proyecto piloto. Durante el proyecto piloto, la empresa utilizó los servicios de colaboración en línea buscando más eficacia, innovación y rentabilidad en los procesos de desarrollo y diseño. Se formó a 22 personas y se promovió el uso de OneSpace Collaboration en dos proyectos que ya estaban en marcha. Durante un período de seis semanas, los usuarios mantuvieron 15 sesiones de reunión en línea con OneSpace Collaboration, con una duración aproximada de entre 1 y 2 horas cada una.

En el programa piloto, cada sesión de OneSpace Collaboration supuso un ahorro de más de 2.000 dólares por ingeniero en tiempo y gastos de viaje. A partir de estos resultados, John Koester, responsable de sistemas técnicos de Molex, estima que OneSpace Collaboration permitirá amortizar su inversión en solamente unos meses.

Además, la efectividad de las sesiones de OneSpace Collaboration redujo el tiempo de lanzamiento al mercado y mejoró la calidad del producto. Gracias a ellas se eliminaron desde un buen principio varios problemas relacionados con el utillaje y con el diseño de los productos, lo que redujo los hasta entonces habituales costes de repetición de trabajos y evitó futuras pérdidas de tiempos de producción. “La posibilidad de ver cómo funciona algo y cómo se acoplan y ajustan sus componentes es algo realmente eficaz”, dice Koester. “Evita que sigamos evaluando opciones que a la larga no darían resultados, lo que nos ayuda a invertir el tiempo y los recursos en caminos que tendrán éxito”.

Molex, satisfecha por el éxito del programa piloto, está adelantando los planes de implantar OneSpace Collaboration en toda la empresa. El grupo de Koester tiene previsto formar a aproximadamente 400 empleados de Molex en OneSpace Collaboration durante el próximo año. “Tenemos la oportunidad real de impactar positivamente en los resultados de la empresa”, indica Koester.

Molex se centrará inicialmente en formar al personal de ingeniería. Pero Koester ya tiene previstas sesiones de OneSpace Collaboration en las que participarán directores de marketing, personal de producción, proveedores de utillaje e incluso clientes. “Puesto que la tecnología de OneSpace permite una colaboración rentable y eficaz, ahora es mucho más fácil incorporar las aportaciones de diversas disciplinas”, afirma Koester. “También permite aprovechar Internet más eficazmente con el fin de compartir ideas y datos del diseño, lo cual es un mandato clave de nuestro equipo directivo”.

OneSpace Collaboration ayudará también a Molex a integrar sus recursos de producción y desarrollo con independencia de su ubicación en el mundo, otro elemento de su estrategia de crecimiento. Y como apunta Koester, el software de CoCreate se puede integrar fácilmente en otras aplicaciones PLM corporativas de Molex. “Tenemos que maximizar el valor de aplicaciones como SAP a través de un enfoque del tipo ‘lo mejor de cada proveedor’, para mejorar ciertos procesos clave”, indica Koester. “Esto es precisamente lo que hace la suite de aplicaciones de CoCreate”.

“Sin duda ninguna, el software OneSpace Collaboration de CoCreate ofrece mucho valor añadido. Nos permitirá lanzar más productos al mercado y en menos tiempo, y responde de un modo más hábil a las necesidades de los clientes y a las tendencias del mercado”, dice Koester. “Teniendo en cuenta nuestros enérgicos objetivos corporativos, OneSpace Collaboration tiene el potencial para convertirse en la tecnología clave que nos permita alcanzarlos, además de aportar otras muchas ventajas a nuestra empresa.”

Si desea más información, no dude en ponerse en contacto directamente con nosotros, o visitar nuestra página web www.cocreate.com.

Europa
Teléfono: (49) 7031-951-2222

EE.UU.
Teléfono: (1) 970-267-8000

Japón
Teléfono: (81) 42-352-5654

Taiwán
Teléfono: (886) 227-783255

Corea
Teléfono: (82) 2-559-0711

Singapur
Teléfono: (65) 6550-9665

Reservados todos los derechos sobre esta documentación, incluidos los derechos de reproducción, distribución y traducción. Reservado el derecho a introducir modificaciones técnicas.

© CoCreate Software GmbH & Co. KG
(02/03)